OFERTA SPONSORSKA, PARTNERSKA I WYSTAWIENNICZA

HAIR EXTENSION EXPO 2027

WHERE THE HAIR INDUSTRY MEETS BUSINESS.

I EDYCJA · PAŹDZIERNIK 2027 · POLSKA

GŁÓWNY ORGANIZATOR

HAIR MARKET POLSKA

WSPÓŁORGANIZATOR

Success Hair Extension

01 — O WYDARZENIU

PLATFORMA BIZNESOWA RYNKU WŁOSÓW

Specjalistyczne wydarzenie biznesowo-targowe, które integruje kluczowe segmenty profesjonalnego rynku włosów — od producentów i dystrybutorów po salony, specjalistów przedłużania, perukarzy i szkoleniowców.

Przedłużanie i zagęszczanie włosów	**Handel włosami naturalnymi**
Perukarstwo	**Męskie i damskie systemy włosów**
Edukacja i szkolenia	**Kosmetyki, narzędzia, akcesoria**

PAŹDZIERNIK 2027
Planowany termin · I edycja

POLSKA
Miasto i obiekt zostaną ogłoszone

200–400
Planowana liczba uczestników



02 — WIZJA WYDARZENIA

„Nie budujemy jednorazowej konferencji. Budujemy cykliczną markę targową, która porządkuje i łączy rynek włosów”.

01

PREZENTACJA I SPRZEDAŻ

Marki pokazują produkty na żywo, a kupujący oceniają je z bliska.

02

WSPÓŁPRACE B2B

Producenci, dystrybutorzy i salony rozmawiają bezpośrednio.

03

INTEGRACJA BRANŻY

Mistrzostwa, wystąpienia i networking w jednym miejscu.

04

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWY

Pierwsza edycja w Polsce to fundament długoterminowego rozwoju marki Hair Extension Expo.



TWÓRCZYNIE WYDARZENIA



www.hair-market.pl

GŁÓWNY ORGANIZATOR

HAIR MARKET POLSKA

Olga Tumielewicz-Gula

Założycielka Hair Market Polska · 17 lat doświadczenia jako stylistka przedłużania włosów

Twórczyni platformy specjalizującej się w kupnie i sprzedaży włosów naturalnych oraz społeczności skupiającej około 30 000 członków. Hair Market Polska rozwija wyspecjalizowany ekosystem rynku włosów naturalnych w Polsce i na rynkach zagranicznych.



WSPÓŁORGANIZATOR

SUCCESS HAIR EXTENSION

Monika Drozd

Właścicielka hurtowni Success Hair Extension z wyselekcjonowanymi włosami dziewiczymi · 20+ lat w branży

Specjalistka w zakresie profesjonalnej sprzedaży, selekcji i oceny jakości włosów dziewiczych. Ekspertka Hair Market oraz autorka publikacji branżowych z cyklu „Włosy dziewicze bez tajemnic". Łączy wieloletnie doświadczenie zawodowe z edukacją rynku, promując świadomy wybór włosów naturalnych oraz wysokie standardy jakości w branży.

NASZ POTENCJAŁ. TWOJA PRZEWAGA.

2,19 MLN

odbiorców treści w grupie Hair Market Polska na Facebooku w ciągu 60 dni

~30 000
członków grupy na Facebooku

1 673 561
odbiorców treści w ciągu 28 dni

Mierzalne zaplecze marketingowe, dzięki któremu współpraca zaczyna się na długo przed dniem wydarzenia.

+731%
odbiorcy · 28 dni

+588%
reakcje · 28 dni

+251%
odbiorcy · 60 dni

+52%
komentarze · 28 dni

+25%
posty · 28 dni

Źródło: statystyki Meta, grupa Hair Market Polska na Facebooku. Dane nie dotyczą platformy hair-market.pl. 60 dni: 29.09–28.11.2026 (2 192 802 odbiorców); 28 dni: 31.10–28.11.2026.

Okresy się pokrywają, więc wyników nie sumujemy. Liczba członków zaokrąglona. Odbiorcy to profesjonaliści i osoby prywatne. Wyniki historyczne nie gwarantują przyszłych zasięgów.

05 — GRUPA DOCELOWA

TWOI KLIENCI B2B W JEDNYM MIEJSCU

Wyspecjalizowana publiczność. Konkretne możliwości biznesowe.

Bezpośredni kontakt z właścicielami firm, specjalistami i osobami podejmującymi decyzje zakupowe.

Profil uczestników ma charakter planowany.

USŁUGI

- Właściciele salonów fryzjerskich
- Specjaliści przedłużania i zagęszczania włosów
- Specjaliści męskich systemów włosów
- Perukarze

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

- Producenci włosów naturalnych
- Producenci peruk, tupetów i systemów włosów
- Importerzy i dystrybutorzy włosów oraz systemów włosów
- Hurtownie fryzjerskie
- Producenci kosmetyków profesjonalnych
- Producenci narzędzi i akcesoriów

EDUKACJA I ROZWÓJ

- Instruktorzy i szkoleniowcy
- Przedsiębiorcy rozwijający działalność w branży

06 — PLANOWANY PROGRAM

PIĘĆ STREF. JEDNO WYDARZENIE.

Układ koncepcyjny pierwszej edycji. Program, prelegenci i jury zostaną ogłoszeni później. *Pokazy męskich systemów włosów to potencjalny element programu, wymagający potwierdzenia.

01

EXPO ZONE

Producenci, dystrybutorzy i marki: przedłużanie i zagęszczanie, włosy naturalne, systemy włosów, peruki i tupety.

02

CHAMPIONSHIP ZONE

Mistrzostwa w przedłużaniu włosów — jeden z głównych punktów wydarzenia.

03

MAIN STAGE

Pokazy technik przedłużania i zagęszczania · pokazy aplikacji męskich systemów włosów* · prezentacje rozwiązań branżowych · demonstracje produktów · wystąpienia ekspertów.

04

BUSINESS NETWORKING

Rozmowy handlowe, kontakty i współprace.

05

MEDIA ZONE

Wywiady, zdjęcia, wideo i relacje.

07 — KORZYŚCI SPONSORSKIE

CO ZYSKUJE TWOJA MARKA

„Jedno wydarzenie łączące kluczowe segmenty profesjonalnego rynku włosów”.

Dotarcie do nowych grup odbiorców — także specjalistów systemów włosów i perukarzy.

Wystąpienia na scenie i prezentacje produktów realizowane są w zakresie wybranego pakietu. Organizator nie gwarantuje wyników sprzedażowych.

01 Bezpośredni dostęp do klientów B2B
Rozmawiasz z właścicielami salonów, specjalistami i firmami, które kupują.

02 Wielomiesięczna ekspozycja marki
Komunikacja przed wydarzeniem, w jego trakcie i po nim.

03 Prezentacja i sprzedaż produktów
Pokazujesz pełną ofertę i możesz sprzedawać na miejscu.

04 Rozwój sieci dystrybucji
Spotykasz dystrybutorów, hurtownie i salony szukające dostawców.

05 Pozycja ekspercka
Wystąpienia i treści eksperckie — w zakresie wybranego pakietu.

06 Relacje biznesowe
Networking z osobami, które podejmują decyzje zakupowe.

07 Demonstracje na żywo
Produkt oceniany od razu, w rękach specjalisty.

08 Rozpoznawalność w niszy
Obecność w wyspecjalizowanym segmencie rynku.

08 — KAMPANIA SPONSORSKA

Sponsor nie kupuje jednego dnia obecności, lecz kampanię rozpisaną w czasie.

ETAP 1 · PRZED WYDARZENIEM

PRE-EVENT

- Ogłoszenie współpracy
- Publikacje sponsorskie
- Prezentacja marki
- Ekspozycja na stronie wydarzenia

ETAP 2 · DZIEŃ WYDARZENIA

LIVE EVENT

- Powierzchnia wystawiennicza
- Branding i ekspozycja logo
- Prezentacje i wystąpienia*
- Relacje i networking

ETAP 3 · PO WYDARZENIU

POST-EVENT

- Materiały foto i wideo
- Podsumowania wydarzenia
- Oznaczenia sponsorów
- Raport z realizacji świadczeń

Konkretne kanały, terminy i formaty publikacji ustalane są zgodnie z wykupionym pakietem i harmonogramem kampanii.
*Wystąpienia na scenie i zakres promocji zależą od pakietu.



OFERTA WSPÓŁPRACY 2027

TWOJA MARKA W CENTRUM BRANŻY.

Wybierz formę obecności dopasowaną do celu: rozpoznawalność, sprzedaż albo relacje B2B.

- Pakiety sponsorskie
- Oferta wystawiennicza
- Partnerstwa biznesowe
- Formaty reklamowe

09 — PAKIETY SPONSORSKIE

WYBIERZ POZIOM OBECNOŚCI

Cztery poziomy o ograniczonej dostępności oraz pakiet specjalny dla marek związanych z mistrzostwami.

Wszystkie ceny są cenami netto.

NAJWYŻSZY STATUS · TYLKO 1 PAKIET

TITLE SPONSOR

Sponsor tytularny · Presented by [nazwa marki]

30 000 zł

MAIN SPONSOR Sponsor główny	2 pakiety	**15 000 zł**
GOLD SPONSOR Sponsor złoty	4 pakiety	**10 000 zł**
SILVER SPONSOR Sponsor srebrny	6 pakietów	**5 000 zł**
CHAMPIONSHIP SPONSOR Sponsor mistrzostw	Pakiet specjalny	**8 000 zł**

TITLE SPONSOR

Współtwórz markę wydarzenia od pierwszej edycji.

30 000 zł netto

FORMUŁA BRANDINGOWA

HAIR EXTENSION EXPO 2027 — Presented by [nazwa marki]

Najwyższy status **18 m²**

Wyłączność kategorii

Kampania wielomiesięczna

ŚWIADCZENIA

- Status sponsora tytularnego wydarzenia
- Najwyższa hierarchia ekspozycji logo
- Wyłączność sponsorska w uzgodnionej kategorii produktowej
- Powierzchnia wystawiennicza 18 m² bez zabudowy i wyposażenia
- Wystąpienie na scenie głównej do 30 minut
- 12 dedykowanych publikacji promocyjnych
- 4 materiały wideo
- 2 artykuły promocyjne na Hair Market Polska
- Logo na scenie głównej
- Logo na ściance medialnej
- Ekspozycja na stronie wydarzenia
- Możliwość przekazania materiałów do gift bagów
- 10 akredytacji VIP
- Możliwość udziału w ceremonii wręczania nagród
- Raport z realizacji świadczeń sponsorskich

Zakres wyłączności sponsorskiej określi umowa. Wyłączność nie wyklucza udziału innych marek jako wystawców. Nazwa Hair Extension Expo pozostaje własną marką wydarzenia.

PAKIET 02 · DOSTĘPNOŚĆ: 2 PAKIETY

MAIN SPONSOR

Sponsor główny

15 000 zł netto

Silna, widoczna obecność na każdym etapie kampanii: scena, ścianka medialna, publikacje i materiały wideo.

ŚWIADCZENIA

- Status sponsora głównego
- Powierzchnia wystawiennicza 12 m² bez zabudowy
- Wystąpienie na scenie do 20 minut
- 8 dedykowanych publikacji
- 2 materiały wideo
- 1 artykuł promocyjny na Hair Market Polska
- Logo na scenie głównej
- Logo na ściance medialnej
- Logo na stronie wydarzenia
- Możliwość przekazania materiałów do gift bagów
- 6 akredytacji VIP
- Raport z realizacji świadczeń

GOLD SPONSOR

10 000 zł netto

Dostępność: 4 pakiety

- Status sponsora GOLD
- Powierzchnia wystawiennicza 6 m² bez zabudowy
- Prezentacja na scenie do 10 minut
- 4 dedykowane publikacje
- 1 materiał wideo
- Logo na scenie głównej
- Logo na ściance medialnej
- Logo na stronie wydarzenia
- Możliwość przekazania materiałów do gift bagów
- 4 akredytacje VIP
- Raport z realizacji świadczeń

SILVER SPONSOR

5 000 zł netto

Dostępność: 6 pakietów

- Status sponsora SILVER
- Powierzchnia wystawiennicza 4 m² bez zabudowy
- 2 dedykowane publikacje
- Logo na ściance medialnej
- Logo na stronie wydarzenia
- Możliwość przekazania materiałów do gift bagów
- 2 akredytacje VIP
- Raport z realizacji świadczeń

PAKIET SPECJALNY · CHAMPIONSHIP ZONE

CHAMPIONSHIP SPONSOR

Sponsor mistrzostw

8 000 zł netto

Sponsor nie ma wpływu na wyniki mistrzostw.

Niezależność rywalizacji chroni wiarygodność wydarzenia — i marki, która je wspiera.

ŚWIADCZENIA

- Status sponsora mistrzostw
- Ekspozycja marki w strefie konkursowej
- Branding materiałów związanych z mistrzostwami
- Możliwość prezentacji produktów wykorzystywanych podczas mistrzostw
- Możliwość udziału w ceremonii wręczania nagród
- Dedykowana komunikacja promocyjna
- Logo na stronie wydarzenia
- Logo w materiałach podsumowujących mistrzostwa
- 4 akredytacje VIP
- Raport z realizacji świadczeń

Warunki dostarczenia produktów i nagród ustalane są indywidualnie. Ekspozycja sponsora mistrzostw i sponsorów kategorii nie może naruszać uzgodnionej wyłączności innych sponsorów.

ZASADY REALIZACJI ŚWIADCZEŃ

01 Harmonogram publikacji
Uzgadniany indywidualnie z każdym sponsorem.

02 Kanały publikacji
Kanały i sposób liczenia publikacji przy dystrybucji wielokanałowej określi umowa.

03 Materiały wideo
Zakres, długość i format materiałów określi umowa.

04 Materiały sponsora
Materiały reklamowe, produkty, próbki i elementy ekspozycji sponsor dostarcza we własnym zakresie, o ile strony nie ustalą inaczej.

05 Powierzchnie w pakietach
Wszystkie powierzchnie wystawiennicze w pakietach sponsorskich są bez zabudowy i wyposażenia.

06 Akredytacje VIP
Szczegółowy zakres akredytacji określą warunki współpracy.

07 Wystąpienia sponsorskie
Realizowane zgodnie z zatwierdzonym harmonogramem wydarzenia.

08 Wyłączność
Zakres wyłączności określi umowa. Ekspozycja sponsorów mistrzostw i kategorii nie narusza uzgodnionej wyłączności.

10 — PORÓWNANIE PAKIETÓW

CZTERY POZIOMY. JEDNA TABELA.

Czasy wystąpień są maksymalnymi czasami przewidzianymi w pakietach. Ceny netto.

Świadczenie	Title	Main	Gold	Silver
Cena netto	30 000 zł	15 000 zł	10 000 zł	5 000 zł
Powierzchnia (bez zabudowy)	18 m²	12 m²	6 m²	4 m²
Wystąpienie na scenie (maks.)	Do 30 min	Do 20 min	Do 10 min	Brak
Dedykowane publikacje	12	8	4	2
Materiały wideo	4	2	1	Brak
Artykuły na Hair Market Polska	2	1	Brak	Brak
Logo na scenie głównej	Tak	Tak	Tak	Nie
Logo na ściance medialnej	Tak	Tak	Tak	Tak
Logo na stronie wydarzenia	Tak	Tak	Tak	Tak
Możliwość przekazania materiałów do gift bagów	Tak	Tak	Tak	Tak
Akredytacje VIP	10	6	4	2
Wyłączność w uzgodnionej kategorii	Tak	Nie	Nie	Nie
Raport końcowy	Tak	Tak	Tak	Tak

11 — OFERTA WYSTAWIENNICZA

POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA BEZ ZABUDOWY I WYPOSAŻENIA.

MINI
2 m² · 1 akredytacja

1 500 zł
netto

STANDARD
4 m² · 2 akredytacje

2 500 zł
netto

PREMIUM
6 m² · 3 akredytacje

3 500 zł
netto

EXCLUSIVE
9 m² · 4 akredytacje

5 000 zł
netto

KAŻDY PAKIET OBEJMUJE

Wyznaczoną powierzchnię wystawienniczą
Możliwość prezentacji i sprzedaży produktów
Oznaczenie marki w katalogu wystawców
Obecność na liście wystawców
Bezpośredni kontakt z uczestnikami

WAŻNE

Organizator nie zapewnia stołów, krzeseł, mebli, ścianek, dekoracji, roll-upów, oświetlenia ekspozycyjnego ani gotowych stoisk. Za aranżację, wyposażenie, transport, montaż i demontaż ekspozycji wystawca odpowiada we własnym zakresie i na własny koszt. Energia elektryczna i dodatkowe usługi techniczne mogą podlegać odrębnym opłatom, zgodnie z warunkami obiektu. Dokładne wymiary, układ i rozmieszczenie powierzchni zostaną określone po zatwierdzeniu planu przestrzeni targowej.

12 — PARTNERSTWA BIZNESOWE

WSPÓŁPRACA SZYTA NA MIARĘ

Współpraca indywidualna i barterowa — poza pakietami sponsorskimi.

01

PARTNER PRODUKTOWY

Produkty, próbki, vouchery, upominki lub nagrody.

02

PARTNER TECHNICZNY

Sprzęt, narzędzia lub rozwiązania techniczne niezbędne do realizacji wydarzenia.

03

PARTNER MEDIALNY

Wsparcie komunikacyjne, publikacje, wywiady i promocja wydarzenia.

04

PARTNER FOTO I WIDEO

Dokumentacja wydarzenia, materiały promocyjne i relacje.

05

PARTNER MISTRZOSTW

Produkty, sprzęt, nagrody lub inne uzgodnione świadczenia związane z mistrzostwami.

06

COFFEE & CATERING PARTNER

Partner gastronomiczny: kawa, napoje, catering lub finansowanie uzgodnionych usług w zamian za dedykowaną ekspozycję marki. Wymaga uzgodnienia z obiektem.

Zakres świadczeń i ekspozycji ustalany jest indywidualnie i odpowiada rzeczywistej wartości współpracy. Partnerstwo barterowe nie obejmuje automatycznie bezpłatnej powierzchni wystawienniczej.

13 — FORMATY REKLAMOWE

TWOJA MARKA W KAŻDYM PUNKCIE KONTAKTU

Ceny netto. Dotyczą prawa do ekspozycji reklamowej oraz uzgodnionych świadczeń promocyjnych. Produkcja, przygotowanie i dostarczenie fizycznych materiałów reklamowych pozostają po stronie sponsora, o ile strony nie uzgodnią inaczej.

Dostępność formatów zależy od ostatecznej infrastruktury wydarzenia.

Sponsor smyczy identyfikacyjnych Logo na smyczach uczestników przez całe wydarzenie.	**4 000 zł**
Sponsor identyfikatorów Logo na identyfikatorach wszystkich uczestników.	**3 000 zł**
Sponsor toreb uczestników Logo na torbach wręczanych uczestnikom.	**4 000 zł**
Sponsor strefy networkingowej Branding przestrzeni rozmów i spotkań biznesowych.	**5 000 zł**
Sponsor strefy fotograficznej Branding miejsca, w którym uczestnicy robią zdjęcia.	**4 000 zł**
Partner strefy kawowej Ekspozycja marki w strefie kawowej, zakres indywidualny.	**Wycena indywidualna**
Emisja spotu reklamowego na ekranie Długość, liczbę emisji i harmonogram określi umowa.	**1 500 zł**
Dystrybucja materiałów w gift bagach Twoje materiały reklamowe w torbach uczestników.	**1 000 zł**
Sponsor kategorii mistrzostw Ekspozycja marki w wybranej kategorii konkursowej.	**2 500 zł**

14 — RAPORTOWANIE

WSPÓŁPRACA ROZLICZONA W FAKTACH

Raport dokumentuje rzeczywiście zrealizowane świadczenia oraz dostępne statystyki marketingowe — odpowiednio do wykupionego pakietu.

Organizator nie gwarantuje konkretnych zasięgów, liczby pozyskanych klientów ani wyników sprzedaży.

RAPORT Z REALIZACJI ŚWIADCZEŃ

Hair Extension Expo 2027 · [nazwa sponsora]

01	**Rzeczywista frekwencja**
02	**Podsumowanie zrealizowanych świadczeń**
03	**Statystyki publikacji sponsorskich**
04	**Dostępne wyniki zasięgów i zaangażowania**
05	**Dokumentacja fotograficzna ekspozycji marki**

MOŻE OBEJMOWAĆ, ZALEŻNIE OD PAKIETU

OD DECYZJI DO PODSUMOWANIA

01 Wybór pakietu lub indywidualnej formy współpracy

02 Uzgodnienie zakresu świadczeń

03 Podpisanie umowy

04 Płatność zgodnie z harmonogramem

05 Rozpoczęcie realizacji świadczeń marketingowych

06 Udział w wydarzeniu

07 Podsumowanie współpracy

50%
wartości pakietu w terminie 7 dni od podpisania umowy

50%
wartości pakietu najpóźniej 60 dni przed wydarzeniem

100%
przy umowie zawartej później niż 60 dni przed wydarzeniem, w terminie z umowy

Jeżeli terminy płatności się nakładają, szczegółowy harmonogram określa umowa. Rezerwacja pakietu zostaje potwierdzona po podpisaniu umowy i zaksięgowaniu wymaganej płatności. Warunki rezygnacji, zmiany terminu, odwołania wydarzenia i rozliczeń określa indywidualna umowa. Katalog ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

16 — KONTAKT

BECOME PART OF THE FUTURE OF THE HAIR INDUSTRY.

Zostań częścią wydarzenia, które łączy branżę włosów z biznesem.

Zostań partnerem pierwszej edycji Hair Extension Expo 2027 i współtwórz przyszłość profesjonalnego rynku włosów.

HAIR EXTENSION EXPO 2027

Współpraca sponsorska, partnerska i wystawiennicza

E-mail
kontakt@hairextensionexpo.pl

GŁÓWNY ORGANIZATOR
Hair Market Polska

WSPÓŁORGANIZATOR
Success Hair Extension